



Vallée de Kaysersberg
L'Alsace Essentielle®



lac blanc
STATION



GUIDE

des adhérents !

Ensemble faisons *rayonner* la destination.



Une destination
■ Pays de Colmar

Qui sommes-nous ?

UN OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL AU STATUT ASSOCIATIF

8 communes forment **une destination** dont nous faisons la promotion :

LA VALLÉE DE KAYSERSBERG



2 MARQUES

Vallée de Kayserberg - Station du Lac Blanc

Notre territoire s'appuie sur deux marques de destination complémentaires, chacune avec son identité forte, pour promouvoir l'ensemble de l'offre touristique.



Vallée de Kayserberg
L'Alsace essentielle



KAYSERSBERG.COM @VALLEE.DE.KAYSERSBERG @VISITKB
115 953 **57 593** **6 906**
utilisateurs cumulés abonnés abonnés



LAC-BLANC.COM @LAC.BLANC @LAC_BLANC
301 043 **48 865** **14 477**
utilisateurs cumulés abonnés abonnés

51

accueils média en 2025

26

interventions
radio

8

accompagnements
presse écrite

17

reportages TV

7

salons



5

RÉSEAUX PARTENAIRES

Alsace Essentielle
Alsace Destination Tourisme
Massif des Vosges
Parc naturel régional des Ballons des Vosges
Agence régionale du Tourisme Grand Est



Nous collaborons avec des partenaires de référence pour promouvoir notre territoire à plus grande échelle via leurs actions de promotion, leur sites internet auprès de leur audiences.

Nos missions À L'OFFICE DE TOURISME

**ACCUEILLIR, INFORMER ET
CONSEILLER LES VISITEURS
GRÂCE À UNE INFORMATION
VÉRIFIÉE ET PERSONNALISÉE.**

**PROMOUVOIR LA
DESTINATION, EN FRANCE
COMME À L'ÉTRANGER POUR
RENFORCER SA NOTORIÉTÉ ET
SON ATTRACTIVITÉ TOUT AU
LONG DE L'ANNÉE.**

**STRUCTURER UN RÉSEAU DE
PROFESSIONNELS DU
TOURISME, ACCOMPAGNER ET
DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ
TOURISTIQUE DU TERRITOIRE.**

**COMMERCIALISER LES OFFRES
DU TERRITOIRE (ACTIVITÉS,
VISITES, ÉVÉNEMENTS...) ET
FACILITER L'ACCÈS À L'OFFRE
TOURISTIQUE.**

Nos services POUR LES ADHÉRENTS

✓ UN RÉSEAU FORT

Rencontres - animations - échanges entre professionnels

Nous faisons vivre un réseau de professionnels engagés dans la destination et organisons des temps de rencontre et d'échange pour favoriser les synergies et construire ensemble.

✓ VOUS FAIRE CONNAÎTRE

Sites web - réseaux sociaux - éditions - relations presse

Nous valorisons votre activité et la destination auprès des visiteurs grâce à nos différents supports et actions de communication et de promotion.

✓ DIFFUSER VOTRE INFORMATION

Accueil - LEI (Base de données régionale) - information touristique

Nous informons les visiteurs et diffusons les informations concernant votre activité, vos prestations et vos événements dans nos outils d'information touristique.

✓ DÉVELOPPER VOS OFFRES

Commercialisation - offres touristiques - expériences

Nous construisons avec vous des offres touristiques et les commercialisons pour contribuer à l'attractivité de la destination.

✓ VOUS ACCOMPAGNER

Adhésion - taxe de séjour - démarches administratives

Nous vous accompagnons dans vos démarches auprès de l'Office de Tourisme et répondons à vos questions administratives et réglementaires.

1 ÉQUIPE



Christophe BERGAMINI
Directeur



Sandra GARCIA
Directrice adjointe



Carine TRIQUET
Responsable comptable
et ressources humaines



Aurélie FREYBURGER HORNY
Responsable communication
digitale et commercialisation



Marie JAVOR
Chargée de communication
digitale et commercialisation



Aurélie COTRIM
Responsable des adhésions
et des éditions



Elise ZENNER
Régisseuse de la taxe de séjour
et création graphique



Perrine LEPHAY
Responsable accueil
et conseillère en séjour



Candice BERGER
Conseillère en séjour

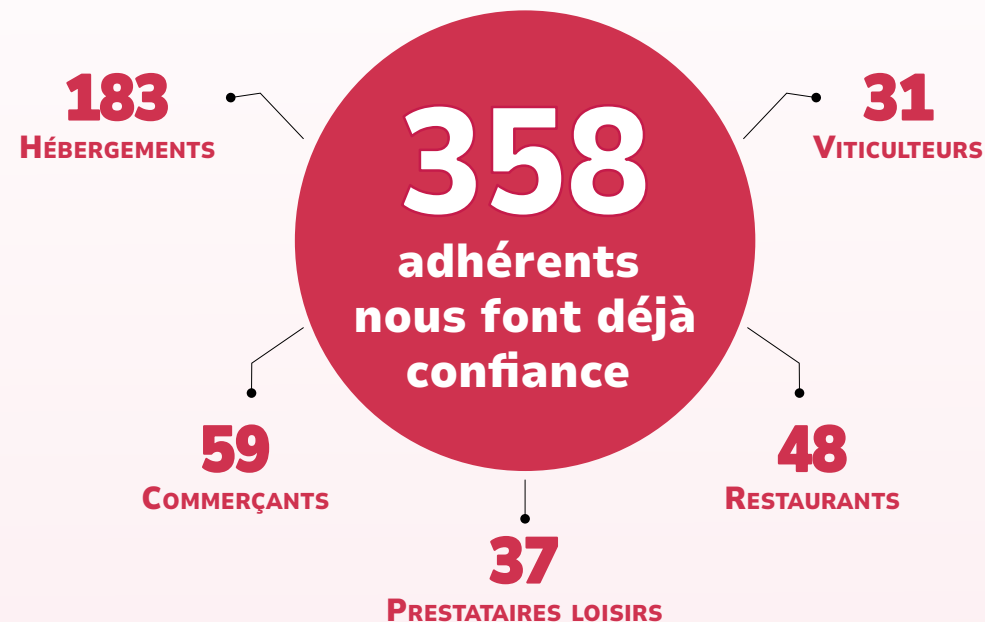


Maïlis STOLL
Conseillère en séjour



Charlotte ANDRES
Conseillère en séjour
en alternance

01 Appartenir au réseau du tourisme local



✓ PARTICIPER À LA DYNAMIQUE DU TERRITOIRE

- Garantir une information touristique fiable et de qualité en maintenant à jour vos informations, contribuant ainsi à l'image de la destination.
- Participer aux ateliers, rencontres et temps d'échange organisés par l'Office de Tourisme tout au long de l'année.
- Développer votre réseau professionnel en rencontrant d'autres acteurs du territoire.
- Soutenir le développement du territoire et du tourisme dans la Vallée de Kaysersberg.

✓ RESTER INFORMÉ

- Recevoir en priorité les actualités touristiques et les actions menées par l'Office de Tourisme.
- Recevoir chaque semaine le calendrier des manifestations de la vallée.

✓ BÉNÉFICIER D'OPPORTUNITÉS MÉDIATIQUES

- Transmettre vos nouveautés pour qu'elles puissent être relayées auprès de notre réseau de médias.
- Être sollicité pour des accueils ciblés ou des demandes spontanées.

✓ ÊTRE ACCOMPAGNÉ

- Un interlocuteur dédié pour répondre à vos questions et vous conseiller.
- Un partage de notre réseau de contacts professionnels pour vous aider à développer votre activité.
- Développer vos compétences en participant à des ateliers et formations sur des thématiques touristiques.
- Accompagnement vers l'obtention de labels reconnus (Accueil Vélo, Vignobles et Découvertes).



02 Augmenter votre visibilité



✓ VOTRE ANNONCE PUBLIÉE SUR NOS SITES INTERNET

KAYSERSBERG.COM LAC-BLANC.COM

- Une **annonce complète** : photos, descriptif, périodes et horaires d'ouverture, géolocalisation, labels, coordonnées, lien vers votre site internet et/ou vos réseaux sociaux. Publication en trois langues (français, anglais, allemand).
- Un **accès privé pour la gestion de votre annonce** en temps réel via la base de données LEI : mise à jour de vos informations et de l'évolution de votre offre, gestion de votre calendrier de disponibilité/d'ouverture.
- Une visibilité de votre annonce sur **d'autres sites régionaux** : www.visitalsace.com, www.massif-des-vosges.fr et d'autres sites Alsace (www.routedesvins.alsace.com, www.alsaceavelo.fr etc...). Offre valable sous conditions (appartenance à un label, classement, type d'activités...)
- Une visibilité supplémentaire sur nos réseaux sociaux avec une création de contenu personnalisé. Offre valable uniquement avec le Pack Partenaire.

✓ VOTRE ANNONCE PUBLIÉE DANS NOS ÉDITIONS

- Une insertion de votre offre dans le guide pratique de la Vallée de Kaysersberg avec vos coordonnées, un court descriptif de votre prestation et une photo. La présentation des informations varie en fonction du type d'activité.
- Une insertion de votre offre dans le guide pratique de la Station du Lac Blanc (voir page tarif d'adhésion). ^(*) Le Pack Partenaire inclut déjà une insertion d'1/4 de page minimum.
- Une insertion de votre offre dans nos guides exclusivement digitaux : guide des hébergements, guide de la restauration, guide des viticulteurs, guide pratique en téléchargement.
- Relais de vos événements dans notre agenda en ligne, sur nos écrans d'accueil ^(*) et dans l'agenda des manifestations édité quotidiennement. ^(*) Offre valable uniquement avec le Pack Partenaire.



2000 exemplaires
+ format numérique



2000 exemplaires
+ format numérique



impression à la demande
+ format numérique



impression à la demande
+ format numérique



impression hebdomadaire
+ format numérique

Les brochures sont diffusées :

- dans les bureaux d'accueil de l'Office de Tourisme,
- chez les hébergeurs et autres partenaires touristiques,
- lors d'événements et salons,
- par d'autres Offices de tourisme d'Alsace,
- par voie postale aux futurs visiteurs,
- en téléchargement sur nos sites webs.

✓ LA PROMOTION DE LA DESTINATION QUI PROFITE À TOUS

- Dans nos bureaux d'information touristique, nos expertes locales de confiance conseillent les visiteurs et les orientent vers les offres du territoire, contribuant ainsi à vous faire connaître.
- Des sites internet **fortement référencés** pour optimiser la visibilité de votre activité auprès des utilisateurs lors de leurs recherches sur la destination Alsace.
- Nos **campagnes de communication, nos actions presse et nos accueils de médias** contribuent à attirer de nouveaux visiteurs vers le territoire... et vers votre établissement.
- Une **présence sur des salons, événements et campagnes de promotion** pour valoriser la destination.
- Une **création de contenus régulière sur nos réseaux sociaux** pour relayer les nouveautés, les événements et les expériences du territoire.

Les bonnes raisons DE DEVENIR PARTENAIRE

03 commercialiser votre activité

PRÉSENTATION DE VOTRE PROJET

Vous avez une activité, une visite, un atelier ou une expérience que vous souhaitez proposer à la vente ? Présentez-nous votre projet.

NOUS ÉTUDIONS ENSEMBLE SA FAISABILITÉ

Nous échangeons avec vous afin de vérifier que votre offre est adaptée à la commercialisation et que son organisation est compatible avec notre fonctionnement.

NOUS DÉFINISSONS LES MODALITÉS DE VENTE

Tarifs, créneaux, capacité d'accueil, conditions de réservation...
Nous construisons ensemble une offre prête à être commercialisée.

NOUS CRÉONS VOTRE OFFRE

Paramétrage de votre offre dans notre outil de réservation.

NOUS LA METTONS EN VENTE ET LA DIFFUSONS

Nous valorisons votre offre en la diffusant sur nos sites internet ainsi que sur des plateformes partenaires pour maximiser sa visibilité.

LES VISITEURS RÉSERVENT

Nous assurons le suivi des réservations, l'encaissement et la relation avec les clients. Vous recevez les détails de chaque réservation.

VOUS ACCUEILLEZ VOS CLIENTS

Après leur expérience, ils peuvent laisser un avis en ligne, contribuant ainsi à renforcer la visibilité et l'attractivité de votre offre.



★★★★★ (3) | 1h | Lapoutrolle
**Visite Guidée Brasserie du Pays
Welche**
À partir de
9,50 €
⚡ Découvrir l'Alsace



★★★★★ (2) | 2h | Ammerschwihr
Initiation au golf
À partir de
24,00 €



★★★★★ (52) | 1h30 | Kaysersberg Vignoble
**Parenthèse Vigneronne
'fromages et Grands Crus' -
dégustation**
À partir de
30,00 €

✓ VOTRE OFFRE PUBLIÉE SUR NOS SITES INTERNET

 **KAYSERSBERG.COM**

 **LAC-BLANC.COM**

✓ VOTRE OFFRE PUBLIÉE SUR 4 AUTRES CANAUX

**GET
YOUR
GUIDE**

**EXPLORE
GRAND
EST**

**Bonjour
Alsace** Hello!

 **bonjour.fun**

Et pour les hébergeurs ?

Nous ne commercialisons pas directement les hébergements, mais nous contribuons à générer des réservations en dirigeant les visiteurs vers vos propres canaux de vente en leur donnant accès à une information fiable.

✓ Une visibilité renforcée grâce à la diffusion de votre annonce et vos contacts sur nos supports.

✓ En mettant à jour votre calendrier dans la base de données LEI, nous pouvons proposer votre hébergement aux visiteurs en recherche d'un hébergement disponible.

**VOUS ÊTES SUR LES PLATEFORMES DE RÉSERVATION
AIRBNB, BOOKING, ABRITEL ?**

**TRANSMETTEZ-NOUS VOTRE LIEN ICAL (DISPONIBLE
DANS LES PARAMÈTRES DE VOTRE COMPTE) POUR UNE
SYNCHRONISATION DE VOTRE CALENDRIER AVEC NOTRE
OUTIL DE RECHERCHE DE DISPONIBILITÉS.**

Tarifs d'adhésions

Nos formules de partenariat sont valables du 1er janvier au 31 décembre.
Il s'agit d'un contrat à tacite reconduction.

HÉBERGEMENTS

60€ Carte de membre (due une seule fois par an, même en cas de plusieurs prestation)	+ CHOIX DU PACK	
	PACK COMPLET	PACK PARTENAIRE
GÎTES Supplément par gîte ⁽¹⁾ (À partir du second gîte)	90€ + 40€/GÎTE ⁽¹⁾ Ex: J'adhère pour 2 gîtes (60€ + 90€ + 40€ = 190€)	540€
CHAMBRES D'HÔTES Supplément par chambre ⁽²⁾ (À partir de la seconde chambre)	90€ + 10€/CHAMBRE ⁽²⁾ Ex: J'adhère pour 2 ch. (60€ + 90€ + 10€ = 160€)	540€
HÔTELS Supplément par nombre de chambre	150€ + 10€/CHAMBRE Ex: Un hôtel de 10 chambres (60€ + 150€ + (10x10€) = 310€)	600€
HÔTELS HORS VALLÉE	300€	750€
CAMPING / REFUGES / CENTRE DE VACANCES	90€	540€

ACTIVITÉS / COMMERCE / RESTAURANTS

VITICULTEURS

60€ Carte de membre (due une seule fois par an, même en cas de plusieurs prestation)	+ CHOIX DU PACK	
	PACK COMPLET	PACK PARTENAIRE
PAR PRESTATION	90€	540€
PAR PRESTATION HORS VALLÉE	180€	630€

FORMAT DES INSERTIONS

⁽¹⁾ GUIDE PRATIQUE DE LA VALLÉE DE KAYSERSBERG



1 PAGE	1/5 PAGE
	LISTE

ENCART INCLUS	
PACK COMPLET	PACK PARTENAIRE
1/5 PAGE ou LISTE (artisans et producteurs)	1 PAGE + 1/4 PAGE

1 PAGE : comprend une photo, vos coordonnées, période d'ouverture, présentation de votre prestation sous format interview *(format variable selon édition en cours)*.

1/4 PAGE : comprend une photo, vos coordonnées, période d'ouverture, petit texte de présentation.

LISTE : comprend vos coordonnées *(format pour artisans et producteurs)*.

⁽²⁾ GUIDE PRATIQUE DE LA STATION DU LAC BLANC



1 PAGE 400€	1/2 PAGE 240€
	1/4 PAGE 130€

ENCART AU CHOIX	
PACK COMPLET	PACK PARTENAIRE
format au choix (voir tarif)	1/4 PAGE (déjà inclut) + format au choix (voir tarif)

1 PAGE : comprend jusqu'à 3 photos, vos coordonnées, période d'ouverture, présentation de votre prestation.

1/2 PAGE : comprend jusqu'à 2 photos, vos coordonnées, période d'ouverture, petit texte de présentation.

1/4 PAGE : comprend une photo, vos coordonnées, période d'ouverture, petit texte de présentation.

OUTILS ET SERVICES

	CHOIX DU PACK	
	COMPLET	PARTENAIRE
Adhésion annuelle à l'Office de tourisme	✓	✓
Présence sur les sites internet www.kaysersberg.com et www.lac-blanc.com	✓	✓
Invitation aux ateliers thématiques et aux évènements de l'Office de tourisme	✓	✓
Mise à disposition d'un espace personnel pour la gestion de votre annonce	✓	✓
Accompagnement et orientation dans vos projets de développement (classement, label)	✓	✓
Insertion dans le guide pratique Vallée de Kaysersberg ⁽¹⁾ Voir FORMAT DES ENCARTS	✓	✓
Insertion dans le guide pratique de la Station du Lac Blanc ⁽²⁾ Voir FORMAT DES ENCARTS	en supplément	✓
Insertion dans le guide hébergement digital ⁽¹⁾ Voir FORMAT DES ENCARTS	✓	✓
Inscription aux newsletters de l'Office de tourisme (actualités, agenda des manifestations...)	✓	✓
Mise à disposition des brochures touristiques du territoire et de la région (selon stock disponible)	✓	✓
Collaboration pour des actions presse	✓	✓
Accès au service commercialisation pour votre activité	✓	✓
Tarif préférentiel auprès de photographes partenaires pour valoriser votre offre	✓	✓
Communication de votre activité sur nos réseaux sociaux. <i>Les offres mises en avant sont sélectionnées par notre équipe, en fonction de leur pertinence et de leur adéquation avec notre ligne éditoriale.</i>	✓	✓
Dépôt de vos flyers sur les présentoirs de nos bureaux d'accueil		✓
Publication de vos animations dans l'Agenda des manifestations (numérique et papier)		✓
Diffusion de votre activité les écrans d'accueil de l'Office de Tourisme		✓
Annonce publicitaire supplémentaire sur la page d'accueil des sites web		✓
Tampon partenaire sur nos supports (numérique et papier)		✓

SUIVEZ-NOUS

 @vallee.de.Kaysersberg
@lac.blanc

 @visitKB
@lac_blanc

 @ValleeKaysersberg
@stationlacblanc

 @vallee-de-kaysersberg
@Office de tourisme
station du Lac Blanc

#visitKB
#lac_blanc

NOS BUREAUX D'ACCUEIL

Bureau de Kaysersberg
39 rue du Général De Gaulle
68240 KaysersbergVignoble

Bureau d'Orbey
48 rue Charles De Gaulle
68370 Orbey

Bureau du Lac Blanc
Col du Calvaire,
Station du Lac Blanc
68370 Orbey

Coordination : Aurélie Cotrim - Office de tourisme de la Vallée de Kaysersberg
Réalisation et conception : Elise ZENNER - Office de tourisme de la Vallée de Kaysersberg.
Imprimé par nos soins. Ne pas jeter sur la voie publique.
Crédits photos : © OT vallée de Kaysersberg,

Devenez partenaire

- ✓ PRENEZ CONNAISSANCE DE L'OFFRE QUI CORRESPOND LE MIEUX À VOS BESOINS
- ✓ CHOISISSEZ ENTRE LE "PACK COMPLET" OU LE "PACK PARTENAIRE"
- ✓ REMPLISSEZ LE BULLETIN D'ADHÉSION ET RETOURNEZ-LE
- ✓ ACCÉDEZ À VOTRE ESPACE SUR LA BASE DE DONNÉES LEI ET COMPLÉTEZ VOTRE ANNONCE
- ✓ COLLABOREZ POUR LA MISE À JOUR DE VOS INFOS TOURISTIQUES ET PARTICIPEZ À LA PROMOTION DE LA VALLÉE DE KAYSERSBERG

Votre contact

Aurélie COTRIM
Responsable adhésion

03 89 71 76 90
aurelie@kaysersberg.com

Charte de l'adhérent

**MES PHOTOS ET MES
INFORMATIONS SONT DE
HAUTE QUALITÉ.**

**JE RÉPONDS AUX
SOLLICITATIONS POUR
FOURNIR LES INFORMATIONS
DONT L'OFFICE DE TOURISME
A BESOIN.**

**JE VALIDE LE BON À TIRER
DANS LE DÉLAI IMPARTI POUR
LES ÉDITIONS.**

**JE MAINTIENS MON
CALENDRIER DES
DISPONIBILITÉS À JOUR.**

**JE COMMUNIQUE MES
CHANGEMENTS D'OUVERTURE,
PÉRIODES DE VACANCES,
NOUVEAUTÉS...**

**JE RÉPONDS PRÉSENT(E) AUX
RENCONTRES ORGANISÉES
PAR L'OFFICE DE TOURISME.**